



Journée-débat **26 Mars 2020**

Communication et Développement Social Urbain : redorer l'image des quartiers

Lieu : LE 253 – 253 rue du Faubourg Saint Martin – 75010 PARIS

PROGRAMME

Assimilés à des quartiers Hlm, (82% selon le rapport de l'Observatoire National de la Politique de la Ville), les quartiers populaires sont aussi trop souvent l'objet dans de nombreux médias de stéréotypes. Cela a un impact important sur la construction de l'image des quartiers « sensibles », d'autant plus négative (il y a plus de délinquance, il serait mieux pour les habitants de vivre ailleurs) que les personnes qui portent ce jugement sont éloignés de ces quartiers (n'y habitent pas et ne s'y rendent pas). Inversement, les avis positifs émanent des habitants et des personnes en proximité qui évoquent eux : la solidarité, la richesse, le dynamisme et le mérite dans ces quartiers. Le rapport annuel de l'ONPV a mis en exergue les différences dans les registres de discours employés dans les médias pour parler des quartiers ; d'une description relativement neutre et factuelle dans la presse régionale, à un traitement plus négatif et sécuritaire dans la presse nationale. S'il existe bien une pluralité de quartiers, il n'est pas juste de se cantonner à une telle dichotomie. Où placer l'objectivité, entre une approche, comme celle de la presse régionale, qui masquerait une partie de la réalité de ces quartiers, et une vision trop négative et stéréotypée dans laquelle très peu d'habitants de ces quartiers se retrouvent ?

Raccourcis et stéréotypes ont la vie dure. La rénovation urbaine a contribué à réduire le nombre de tours et de barres, à restructurer des ensembles immobiliers et à constituer de meilleures voies de desserte, améliorant l'intégration des quartiers dans la ville. Ces effets sont-ils salués par tous et partout ? Les efforts réalisés en matière de gestion sociale et urbaine pour modifier la tendance de spécialisation des quartiers sont-ils reconnus à la hauteur des investissements fournis ? Enfin, quid du décrochage de nombreux quartiers situés à proximité de quartiers neufs (ceux de la reconstitution de l'offre notamment) ?

Dans ce contexte de transformation, quel doit être l'engagement des organismes Hlm pour diffuser une communication sur ce qui est fait dans ces quartiers, ce qui avance, les niveaux d'action de leurs habitants et des acteurs professionnels ? Nous prendrons appui lors de cette journée-débat sur les réflexions et travaux menés par une diversité d'acteurs ayant pour objectif commun le changement d'image de ces quartiers ainsi que la mise en capacité de ses habitants.

Pilote : ARPEJ

9h00 - 9h30

Accueil des participants, café

9h30 - 9h45

Présentation/introduction de la journée par Hervé LESERVOISIER, Président d'Habitat Social pour la Ville

Décryptage des modes de représentation des quartiers dans les médias

09h45 - 10h30

Une historisation de la banlieue
Intervention à préciser.

10h30 - 11h15

Samira DJOUADI, Déléguée Générale de la Fondation TF1.

Une analyse des mécanismes de construction du discours et du récit sur les quartiers par les médias. Comment déjouer les « clichés », contrebalancer l'image négative/sensationnaliste véhiculée par les grands médias ?

Echanges avec la salle - Pause

11h30-12h15

Guillaume VILLEMOT, Co-fondateur du Mouvement Bleu Blanc Zèbre, Président de l'@gence²

Le rapport aux médias change mais pas le traitement de l'actualité des quartiers, où la recherche ponctuelle du sensationnel prime sur celle d'une information objective et complète.

Dans ce contexte, la mission de l'@gence² est de renverser la donne en valorisant médiatiquement les quartiers prioritaires et ainsi contribuer à la revalorisation de ces territoires. Pour ce faire, l'@gence² est à la fois agence d'information et agence de formation.

Echanges avec la salle

12h30 - 14h00

Déjeuner pris en commun sur place

Changer de regard sur la banlieue - Présentation du festival Regard neuf 3 :

14h00 - 14h45

Martine GILLOT, Directrice de la communication d'ICF La Sablière et Camillo GORLERI, Chargé de DSU à l'APES

Porté par l'initiative collective de 18 organismes Hlm, le festival Regard neuf 3 ambitionne de faire évoluer le regard sur les quartiers d'habitat social de Seine-Saint-Denis en mettant à l'honneur la création artistique.

Le festival, gratuit et ouvert à l'ensemble des franciliens, est une formidable opportunité de brassage entre les quartiers qui accueillent la programmation et le reste du territoire d'Ile-de-France.

Echanges avec la salle

Quand les habitants s'approprient les médias : Présentation du Labo 148 à Roubaix et du Média Visago dans le Val d'Oise

14h45 - 15h45

Interventions croisées : Ute SPERRFECHTER, Responsable du développement et de l'innovation sociale à la Condition Publique de Roubaix et Éric LE BRAZ, membre co-fondateur de Visago Média,

A la lisière entre pratiques artistiques et journalistiques, le Labo 148 est une agence de production, un laboratoire d'expérimentation porté par la Condition Publique à Roubaix.

Sa rédaction mêle des jeunes engagés, curieux, initiés ou non au journalisme. Ils viennent de la métropole lilloise, issus des quartiers populaires, étudiants en journalisme de l'ESJ Lille, en école d'art, apprentis... Ils sont passionnés par l'image et les médias. Le labo a pour ambition de générer des formats innovants, sur des thématiques de société qui sont au cœur des préoccupations des jeunes. La mixité étant un des grands atouts du projet.

En 2007, des émeutes éclatent à Villiers le Bel après la mort de deux enfants poursuivis par des policiers.

Éric Le Braz, journaliste qui a grandi dans ces cités y retourne alors pour confronter ses souvenirs d'ados avec les nouvelles réalités. En rencontrant les habitants, il constate que son métier de journaliste est unanimement détesté. C'est le point de départ de *Visago*, un média créé en 2015. Aujourd'hui, une vingtaine de reporters citoyens se sont appropriés les outils et les méthodes des journalistes pour raconter la vie des quartiers mais aussi traiter, avec un regard local, une actualité globale.

Comment DSU et éducation populaire peuvent-ils contribuer à transformer l'image de la banlieue dans le Grand Paris ? L'expérience de Métropop' !

15h45 - 16h30

Julien NEIERTZ, Co-fondateur et administrateur de Métropop' !

Métropop' ! est une association d'éducation populaire créée en 2011 qui vise à contribuer au changement d'image des banlieues populaires de la région parisienne. Elle s'appuie sur des projets impliquant les habitants des quartiers d'habitat social dans le décryptage des stéréotypes associés à leur quartier ou à leur ville et dans la production de nouveaux imaginaires créatifs sur le quartier, ses habitants et leurs conditions de vie en relation avec le Grand Paris en construction.

Julien Neiertz présentera le sens de la démarche de Métropop' ! et ses principes pédagogiques à travers deux exemples concrets dont il projettera certains résultats : les projets « Viens dans mon quartier ! » et la série vidéo des « Métroportraits ».

Echanges avec la salle

16h30

Clôture de la journée



Adhérents :

1^{er} participant 200 €, 150 € participants suivants

Non-adhérents :

1^{er} participant 450 €, 250 € participants suivants

Collectivité locale parrainée par un adhérent : 250 €

Association locale parrainée par un adhérent : 200 €

Toute annulation doit être formulée par mail 72 h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

[Inscription en ligne](#)

Toute annulation doit être formulée par mail 72 h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

Les prochains rendez-vous d'HSV en 2020...

Journées Débat

4 juin : Quel pourrait être l'apport des équipes DSU aux actions visant à améliorer la sécurité et la tranquillité dans les sites complexes ?

8 octobre : Quel accompagnement des occupants des copropriétés mixtes ?

26 novembre : Accueillir les jeunes dans le parc : entre logement abordable et services ?

Ateliers 2020 (réservés aux adhérents)

Un atelier, ouvert aux adhérents, à Lille, portant sur la gestion en flux des attributions dans des territoires complexes : les évolutions des métiers de la commercialisation et des attributions et les nouveaux outils de la gestion locative pour faire des politiques de peuplement (date à définir courant second semestre).

Pour nous rejoindre le 26 mars 2020...

LE 253

253 rue du Faubourg Saint Martin
75010 PARIS



M 2 Station Stalingrad à 150 mètres (2 minutes)
Station Jaurès à 350 mètres (4 minutes)

M 5 Station Stalingrad à 150 mètres (2 minutes)
Station Jaurès à 350 mètres (4 minutes)

M 7 Station Stalingrad à 150 mètres (2 minutes)
Station Louis Blanc à 260 mètres (3 minutes)

M 7 bis Station Louis Blanc à 260 mètres (3 minutes)
Station Jaurès à 350 mètres (4 minutes)

RER B Station Gare du Nord à 850 mètres (9 minutes)

RER D Station Gare du Nord à 850 mètres (9 minutes)

RER E Station Magenta à 900 mètres (10 minutes)

V Station n°1003680 rue de l'Aqueduc à 160 mètres (2 minutes)
Station n°19003 3 quai de la Seine à 230 mètres (3 minutes)
Station n°10031 48 rue Louis Blanc à 320 mètres (4 minutes)

autolib Station Paris/Faubourg-Saint-Martin/ 10 rue du Faubourg Saint Martin
à 50 mètres (1 minutes)

Station Paris/Château Landon/ 52, rue de Château Landon
à 190 mètres (2 minutes)

Station Paris/Flandre/ 6, avenue de Flandre
à 240 mètres (3 minutes)

P Parking ZenPark Paris-Stalingrad, 147 boulevard de la Villette à 120 mètres (2 minutes)
Payant 171 places Tél. 0811 69 06 06

Parking OnePark Ibis Gare du Nord 197 Rue la Fayette à 300 mètres (3 minutes)
Payant 87 places Tél. 0 811 69 25 25

Parking ZenPark Paris - Quai de la Seine 23 rue de Tange à 450 mètres (5 minutes)
Payant 131 places Tél. 0811 69 06 06